

MediaKit |
Diciembre 2016

JOT DOWN

www.jotdown.es

Contemporary culture mag
diciembre 2016 · número 17 · 15€





El blanco y negro es atemporal.

Imaginen una película en la que aparecen personajes actuales, nuestros invitados, pero con los decorados de las oficinas de *El Apartamento*, de Billy Wilder. En una portada en blanco y negro las imágenes del último estreno cinematográfico o de la entrevista más reciente están en igualdad de condiciones con la cubierta del *A love supreme* de Coltrane o de un fotograma de *Solo ante el peligro*. Es una manera de superar esa barrera que el color crea entre dos épocas. Para nosotros, todo forma parte de la misma realidad: “ponlos a todos en blanco y negro, cada lector reconocerá a los suyos”.

Es la Nueva York de Sinatra, la Roma de *La dolce vita* o la Viena de *El tercer hombre*; lugares por donde todo el mundo ha querido caminar alguna vez.

Revista

Página web & Social

2012 _____ 2013 _____



2014 _____ 2015 _____



_____ 2016 _____



200
librerías
en todo el país
Además de la red
de tiendas:



15.000
Ejemplares
de cada número
320
páginas

842K
Visitas mensuales



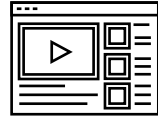
593K
Visitantes únicos



8'42"
Duración
de visita media



2.036K
Páginas vistas



OJD INFORMACIÓN
Y CONTROL
DE PUBLICACIONES



España: 77%
México: 3,50%
Argentina: 2,31%
Estados Unidos: 1,53%
Reino Unido: 1,71%
Alemania: 1,36%

Sexo	Perfil del visitante	Edad
47%		18-24 años 12%
53%		25-34 años 34%
		34-44 años 23%
		45-54 años 15%
		55-64 años 5%

223K
seguidores



191K
seguidores



