

JOT DOWN

contemporary culture mag

Febrero 2014



Nicaragua, la utopía en ruinas • **Los últimos dandis** • Entrevista a Genís Roca
Javier Cansado • Los políticos • **Cuando lloras, se arrugan los ojos**

Jot Down. Nos lees, nos escuchas

“ Me encanta vuestra revista. Jot Down es muy cool. Os sigo en Twitter, en Facebook y estoy suscrito a vosotros. Hacéis que las cosas sean interesantísimas y tratáis temas desde un prisma que pocos tocan ”

Más o menos éstas son las palabras de la mayoría de los lectores hacia nuestro trabajo. Lo malo es cuando las prisas se imponen en los buenos hábitos de sus vidas y la frase acaba con...

“ ...PERO a veces no me acabo los artículos ”

Queremos poner remedio a esto. La vorágine del día a día no debería privar a alguien de la cultura, así que es por esto que se nos ha ocurrido lanzar un podcast. Si no puedes leernos, escúchanos.

¿Qué es?

El podcast de Jot Down son 30 minutos de audio fragmentados en micro secciones de unos 5 minutos cada una donde se hace un resumen de los contenidos del magazine más destacados de la semana.

¿A quién va dirigido?

A todas las personas que les gusta Jot Down y también a ese público que dice ser muy de radio.

El 58% de nuestros lectores son hombres y mujeres entre 25 y 44 años.

Si el podcast tiene los contenidos de la revista, ¿qué interés tiene escucharlo?

En el podcast hacemos una adaptación de los artículos, pero no podemos, ni pretendemos, trasladar a audio los contenidos de manera literal.

Además, ¿cuántas veces has gastado 15 euros en un libro y otros 9 en la entrada del cine para ver la adaptación? ¿Para qué vas al cine si ya leíste el libro? ¿Verdad que no piensas así? Nosotros tampoco, sobre todo porque estamos seguros de que siendo Jot Down te gustará tanto el libro (artículo) como la peli (podcast).

¿Qué secciones hay?

Hemos hablado con... Es la sección fija semanal. Entrevistamos a científicos, cantantes, cómicos, deportistas y mediante cortes de voz del entrevistado se destacan los ítems claves de la conversación. Damos un enfoque diferente a este contenido con las impresiones del entrevistador, comentarios de lectores y la interpretación del conductor de la sección.

Secciones variables. Si algo nos caracteriza en Jot Down es la variedad. Cada semana publicamos artículos musicales, históricos, reseñas, opinión, etc. De esta manera nuestro podcast promete no caer en la monotonía temática. Una semana podemos contar historias deportivas, hacer un listado de grupos o hablar de cine y la semana siguiente ponernos transcendentales con la ciencia, haciendo un análisis político o narrando curiosidades contemporáneas.

¿Cómo encuentro el audio en la web?

Troceadito en micro secciones. Tú eliges lo que quieres escuchar y en qué orden.

¿Cuál es el tono?

Elegante, ameno, joven, divertido, interesante... Lo que viene siendo Jot Down, vaya. Los decibelios no transforman el carácter de nuestros contenidos de la web o el papel.

¿Por qué es interesante que estemos juntos en esto?

Principalmente porque según el *Podtrac-TNS Advertising Effectiveness Studies*, los anuncios insertados en la programación de un podcast son tres veces más efectivos que los insertados en vídeos y siete veces más que los de la televisión convencional.

La tendencia de compra también es mayor entre sus oyentes y un 69% de los suscriptores a un podcast terminan con una percepción más favorable acerca de marcas y productos anunciados en estos.

(Fuente: eldiario.es)

Otros datos que te interesará saber...

Jot Down tiene:

597.943 visitas mensuales con una duración media por visita de **59'11''**

El **78%** de nuestros lectores están en España.

El **22%** restante está repartido por países como México, Argentina, Reino Unido y Estados Unidos principalmente.

La edad media del público de Jot Down está comprendida entre los **25-34 años** con un **34%** del total de lectores, seguido del **23%** personas entre los **34 y 44 años**.

Esto es muy importante ya que según la encuesta realizada en 2013 por la Asociación Podcast el **60%** de los oyentes de este formato tienen edades comprendidas entre los **26 y 40 años**.

La misma Asociación señala que lo que más valoran los oyentes a la hora de elegir un podcast es:

El contenido

Este es uno de los aspectos fuertes de nuestro proyecto. Las cifras demuestran que interesa lo que contamos.

La forma

Los oyentes esperan de un podcast que sea ameno. Prefieren secciones cortas y no más de una hora de audio total. Hasta ahora, cumplimos los requisitos.

La calidad

A lo largo de las semanas contaremos con la participación de voces de las principales radios españolas. Nuestro piloto ha sido posible gracias a periodistas de RNE, Cadena SER y Catalunya Ràdio, además de dobladores profesionales y la mano de guionistas de la escuela de El Terrat.

Ahora que sabes todo esto, ¿verdad que podemos hacer un buen equipo?

Alberto Arrabal

Director de Cuentas

T (+34) 687 964 610

alberto.arrabal@jotdown.es

www.jotdown.es/comercial/